

---

# Penetración y usos de internet en Venezuela. Reporte 2016.



# Patrocinadores.



Este reporte se hizo público gracias al patrocinio de las siguientes empresas:



# Ficha Técnica.



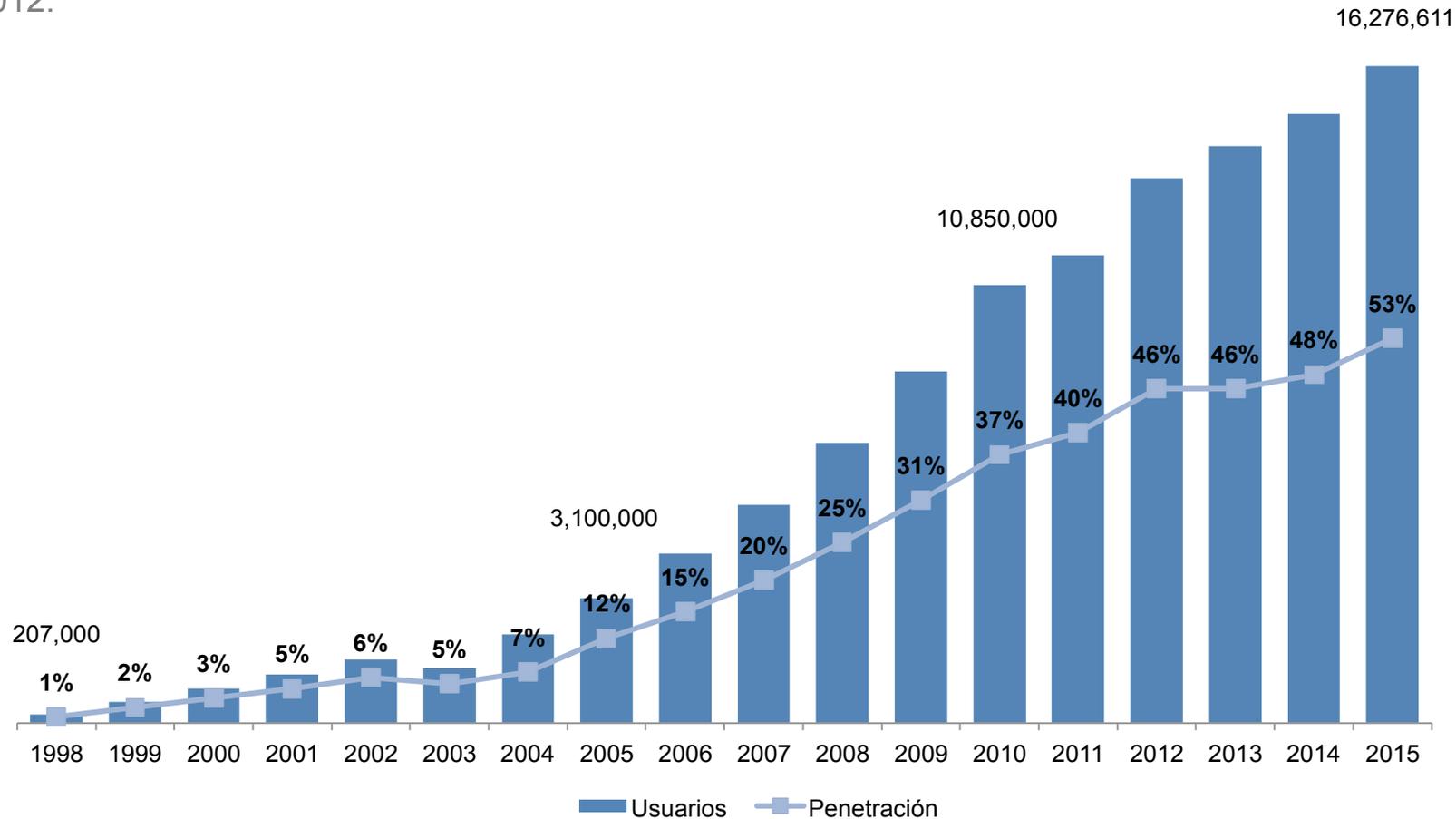
<b>Universo en estudio</b>	● - - - - ● Venezolanos usuarios de internet.
<b>Selección de la muestra</b>	● - - - - ● Encuesta autoadministrada por internet, a partir de invitaciones por correo electrónico a la base de datos de Tendencias Digitales y entrevistas en hogares.
<b>Tamaño de la muestra</b>	● - - - - ● 1.000 entrevistas encuesta Omnibus hogares. ● - - - - ● 2.252 encuestas online para Venezuela en el estudio de Usos de internet en Latinoamérica 2015.
<b>Fecha de campo</b>	● - - - - ● Octubre 2015.
<b>Control de calidad y procesamiento</b>	● - - - - ● Eliminación de encuestas incompletas, eliminación de casos atípicos con base en Análisis de Distancias.
<b>Análisis de los datos</b>	● - - - - ● Estadísticos descriptivos.

- Penetración y número de usuarios de internet en Venezuela.
- Distribución por estratos, grupos de edad y sexo.
- Lugares y dispositivos de conexión a internet.
- Estado de la brecha digital.
- Usos de internet.

# Penetración y número de usuarios.



Para el cierre del año 2015, la penetración de internet en Venezuela se ubicó en 53% lo que equivale a 16 millones 276 mil usuarios. El crecimiento con respecto al año 2014 es de 10% que si bien es mayor al crecimiento del 2014 con respecto al 2013 sigue siendo menor al que se venía presentando hasta el año 2012.

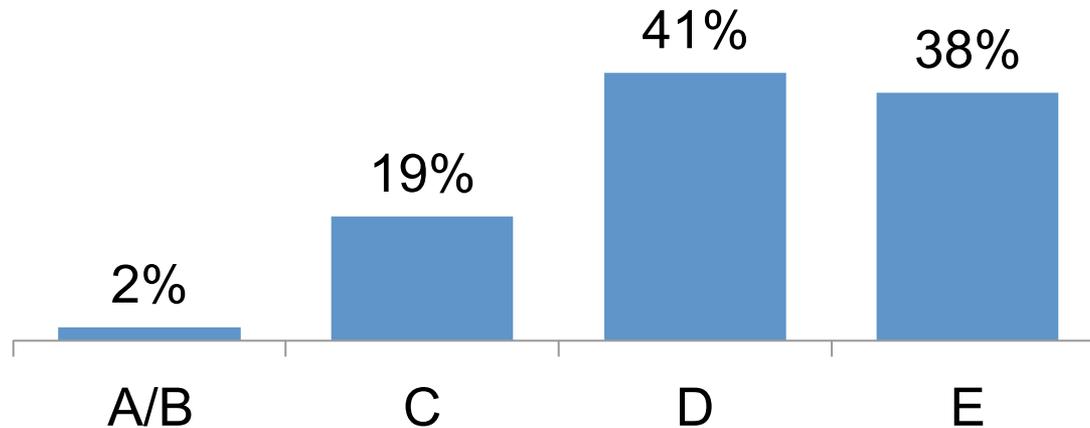


Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Distribución por estrato socioeconómico.



Con respecto a años anteriores se ha mantenido un aumento de la penetración en los estratos D y E, y una disminución de la misma en los estratos A/B y C, este comportamiento es de esperarse dada la migración de usuarios de estos estratos que por condiciones país han pasado a formar parte de los estratos D y E, por tanto más que un aumento de la penetración en estos estratos, es que en ellos hay más población y debido a ello el número de usuarios aumenta.

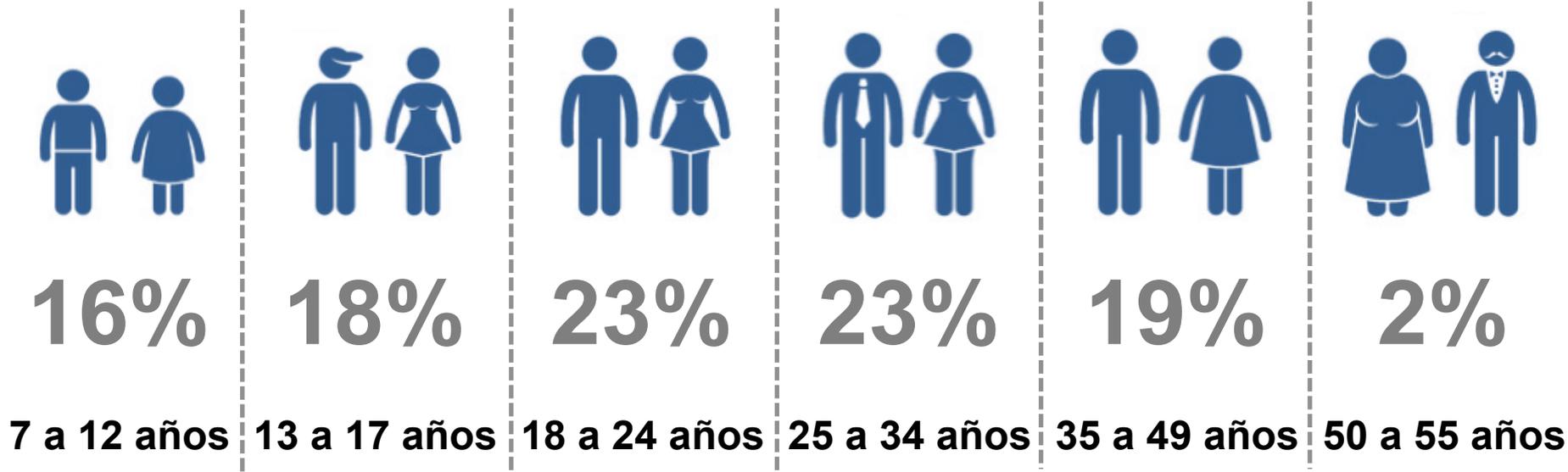


Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Distribución por grupos de edad.



Con respecto años anteriores se mantienen los mayores porcentajes de penetración en los grupos entre los 18 y los 49 años con un ligero descenso en este último segmento de usuarios.

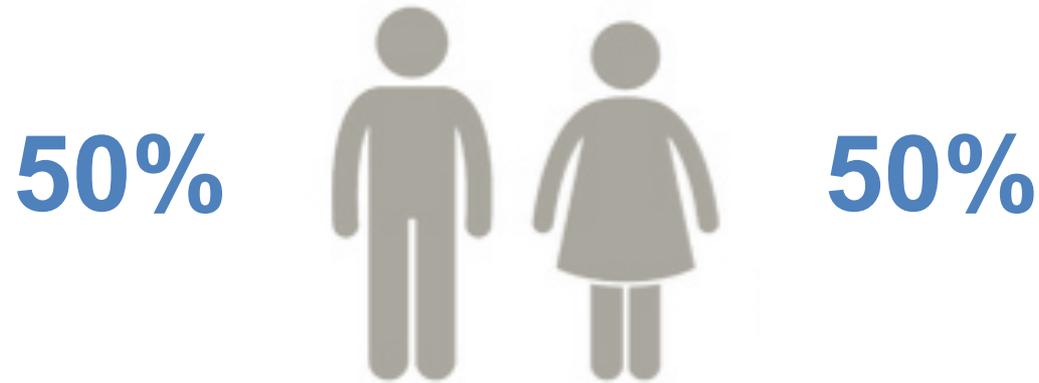


Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Distribución por sexo.



En Venezuela la penetración de internet entre hombres y mujeres ha sido proporcional en los últimos años, llegando al cierre del 2015 a ser equitativa entre ambos grupos. Las diferencias se perciben más en los usos que cada genero le da a internet que en el número de usuarios de cada grupo.

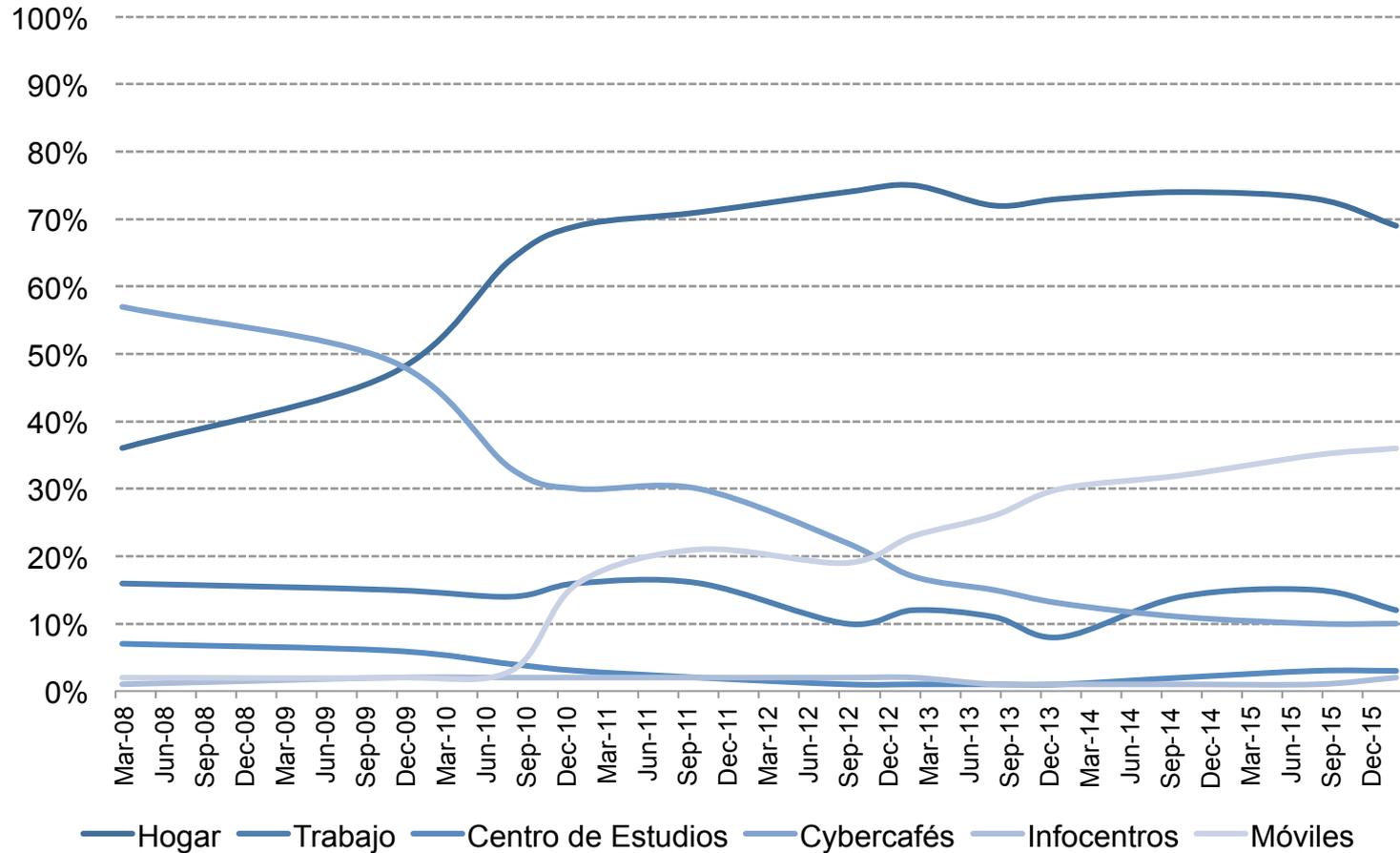


Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Lugares de conexión.



En la evolución de los lugares de conexión a internet se puede observar que las conexiones en hogares empiezan a decaer mientras que las conexiones a través de teléfonos móviles aumentan, lo cual habla de la importancia cada vez mayor de la movilidad para los usuarios.

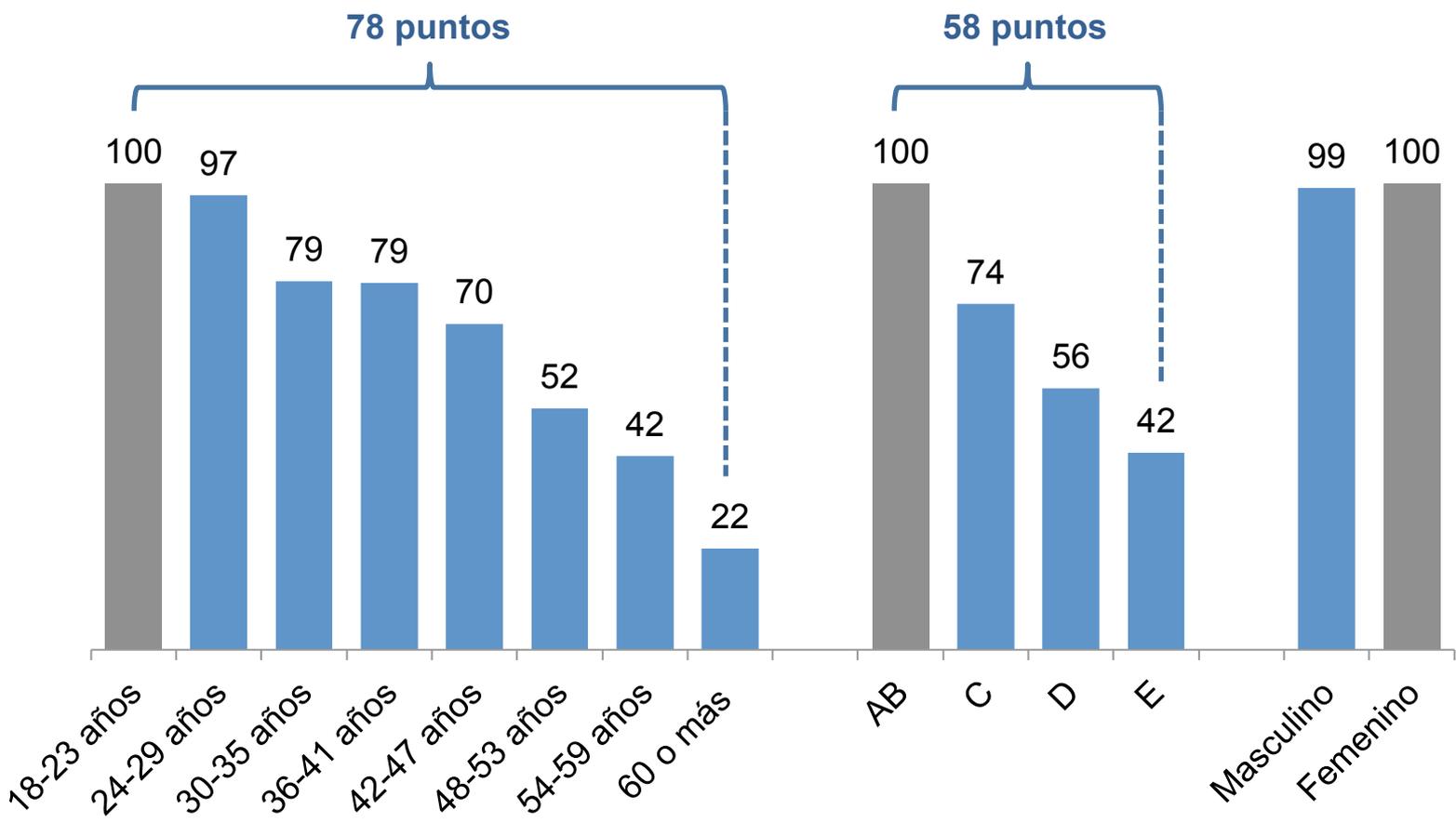


Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Estado de la brecha digital.



Las principales diferencias de la opción de internet entre grupos se presentan en los grupos de edad y los estratos, siendo los primeros los que presentan la mayor distancia entre el grupo con mayor penetración y el que menos con 78 puntos de diferencia.

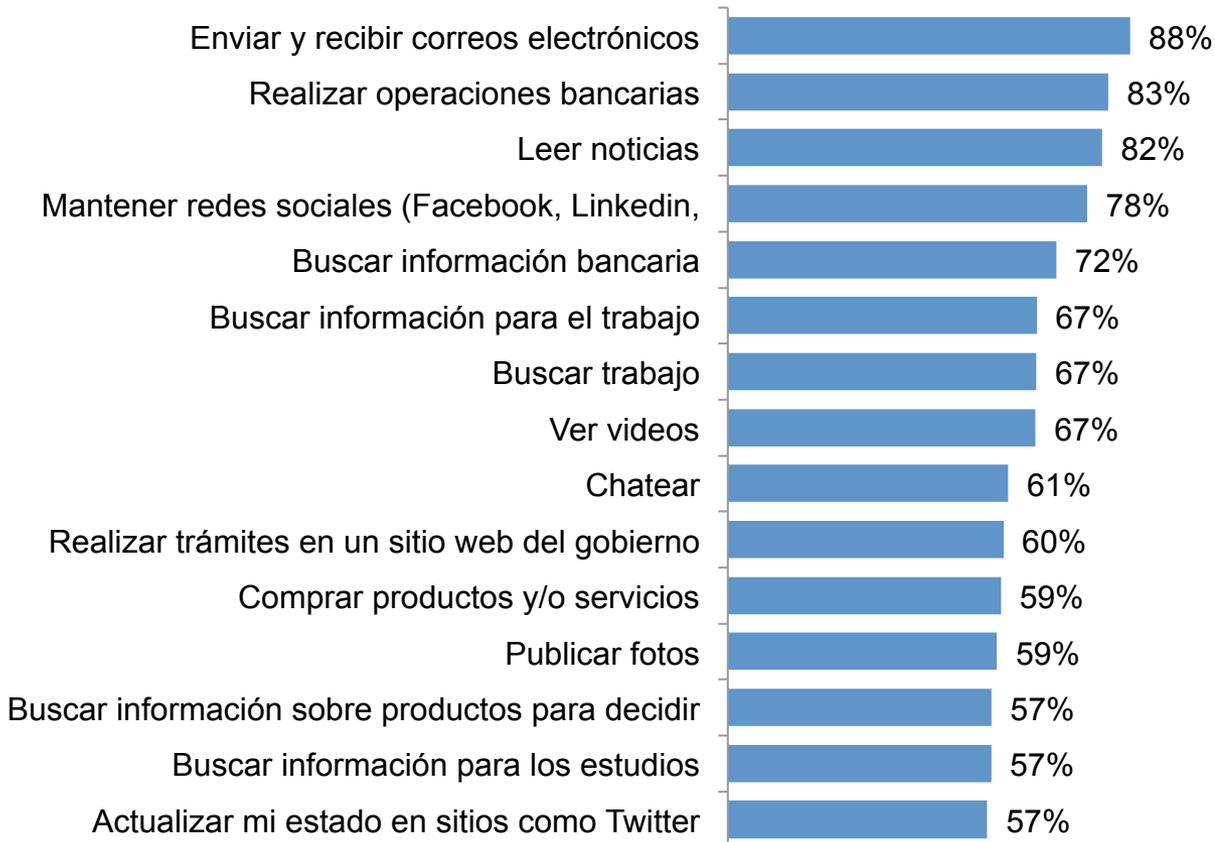


Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Principales usos de internet.



Los usos de internet mantienen los cuatro primeros lugares con respecto a años anteriores, estos usos ya son masivos a nivel del país por lo que no es de esperarse variaciones significativas entre ellos de un año a otro, la variaciones se presentan más en los porcentajes individuales de cada actividad, donde vemos que han descendido las actividades multimedia. Esto se puede atribuir a inconvenientes con la velocidad y calidad del servicio en el país que hace más difícil dichas actividades (Videos, fotos, Chat, etc.).



Fuente: Tendencias Digitales, cálculos propios.

# Términos de uso.



“Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de Tendencias Digitales, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la comunicación pública, la reproducción, el tratamiento informático y la distribución de ejemplares de la obra mediante venta u otra forma de transmisión de la propiedad, alquiler u otra modalidad de uso a título oneroso y gratuito”.

# Sobre nosotros.



## Venezuela

Boulevard de Sabana Grande con Calle los Mangos,  
Torre Selemar piso 8, oficina 801.

Sabana Grande. Caracas, Venezuela.

Teléfono: + 58 212 7620319

## Panamá

Calle 74, Edificio Stratego Plaza, San Francisco.

Panamá, Panamá

Teléfono: + 507 270 2246

## Desde USA:

Teléfono: + 1 305 767 4002

## Síguenos:

 @TendenciasD

 <https://www.facebook.com/tendenciasdigitales>

 <https://plus.google.com/+TendenciasDigitales/>

 <http://internet-latinoamerica.blogspot.com/>

 [http://www.slideshare.net/Tendencias\\_Digitales](http://www.slideshare.net/Tendencias_Digitales)