



Consumidor *Digital 2019*

Realizado por Tendencias Digitales

14

Ediciones

15

Países

80000

Entrevistados

5

Reportes



Hábitos, usos
y nuevas
tendencias
de internet



Medios
sociales y
videos



Ecommerce
y medios de
pago



El consumidor
digital y su
proceso de
compra



Consumidores
de las distintas
generaciones

Rapidez

Alcance

Bajo costo

Hábitos y usos (U&A)
Pre y post test publicitarios
Calidad de servicio
Imagen de marca
Pruebas de concepto
Evaluación de sitios web

+440%

(ESOMAR)

**Conoce cómo te podemos ayudar con
nuestros reportes o diseñando una
investigación a la medida de tu
empresa con encuestas online**

Escribe a:

info@tendenciasdigitales.com