

Usos de Internet en Latinoamérica

2 0 1 4



Evento

El objetivo general del evento es dar a conocer los resultados del Estudio Usos de internet en Latinoamérica 2014, donde se obtuvo información relevante en áreas como:



Comercio y Banca electrónica



Publicidad en Internet



Redes Sociales



Internet Móvil

FORO:

USOS DE INTERNET EN LATINOAMÉRICA
2014

HOTEL CARACAS PALACE
Altamira

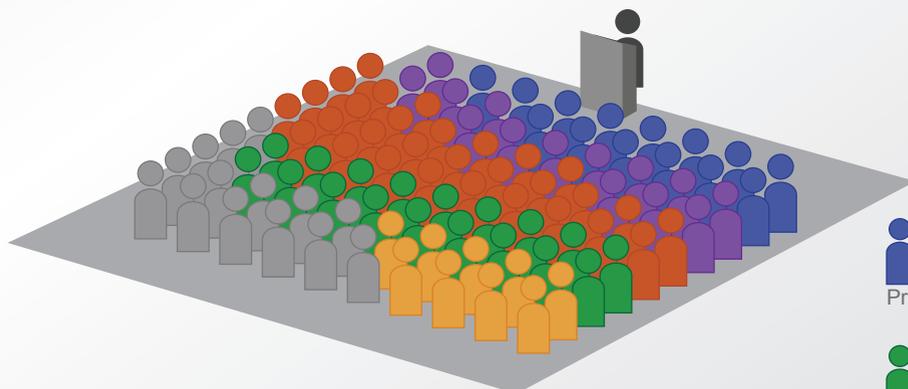
Jueves 18 de Septiembre
6:00 pm - 10:00 pm

Contará con un panel de expertos en el área y al final se realizará el acostumbrado Brindis de Networking

La Audiencia

Aspiramos contar con 500 participantes

Conformado por la alta gerencia de cada organización: presidentes, vicepresidentes, directores de tecnología, investigación de mercado, entre otros



9%
Presidente

11%
Vicepresidente

45%
Gerente

14%
Director

9%
Periodista

12%
Otros

Nuestras Opciones

Le ofrecen la valiosa oportunidad de ampliar el conocimiento de su marca e incluso, dar a conocer con mayor detalle los productos y servicios de la empresa

Presencia de Marcas



Patrocinio General



Patrocinio Premium



Patrocinio VIP

Medios

Carpetas Corporativas

Se permite la incorporación de material POP: lápices, bolígrafos, libretas, marca páginas, agendas, material promocional impreso, etc. Un juego de un máximo de dos elementos (p.ej lápiz y libreta) en cada una de las 500 carpetas que se repartirán a los asistentes.

Bs. 10.000

Pendón

Se podrán colocar 2 pendones institucionales, con medidas: 1,80 x 1 m.



Bs. 2.000

Stands y Promotoras

Stand modular de 3x3 m con dos promotoras, que podrán hacer pruebas de producto.



Bs. 18.000

Comerciales y Videos

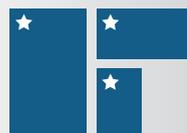
Transmisión de comerciales de tv y/o videos institucionales durante el evento, de una duración de hasta 60"



Bs. 8.000

Presencia de Marca

Presencia de marca (logo) durante toda la campaña promocional en medios digitales: mailings, web y redes sociales



Bs. 15.000

Patrocinio

Le permitirá afianzar la presencia de su marca durante la campaña promocional a través de los medios publicitarios anteriores, así como también de las siguientes opciones:

Valores Agregados:



Cupos extra para el foro



Posibilidad de rifar algún premio



"Networking" con los contactos claves del medio digital.

Medios y Opciones

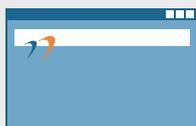
Medios y Opciones	General 2	Premium	VIP
Cupos extra para el foro	2	4	6
Descuento en entradas adicionales	5 %	10 %	15 %
Presencia en el material de entrega del evento (encartes)	★		★
Presencia en pendones			★
Presencia con stands y promotoras		★	★
Transmisión de videos			★
Presencia de marca	★	★	★
Presencia de logo en backing	★	★	★
Precios no incluyen IVA	Bs. 20.000	Bs. 35.000	Bs. 50.000

Difusión ¿Cómo se da a conocer el evento?



Medios

se enviarán notas de prensa para fomentar la asistencia masiva y se promocionará el evento a través de cuñas de radio, pautas en prensa y redes sociales.



Página Web

Serán publicadas reseñas e infografías sobre el estudio en la página de Tendencias Digitales y medios de comunicación.



Boletines electrónicos

Distribución electrónica en dos boletines con **25 mil y 16 mil suscriptores** respectivamente.



Blog y Twitter

Serán publicadas reseñas en medios no tradicionales como el blog de Tendencias Digitales y nuestro canal de Twitter.



¡Contáctenos!

e-mail: eventos@tendenciasdigitales.com
www.tendenciasdigitales.com

Venezuela

Av. Francisco de Miranda,
Edificio Centro Plaza,
Torre A, piso 6. Altamira,
Caracas, Venezuela.
Tlf.: +58 212 6309300
Ext: 9420 / 9421

Panamá

Stratego Plaza, Calle 74,
San Francisco, Panamá.
República de Panamá.
Tlf.: +507 2703089