

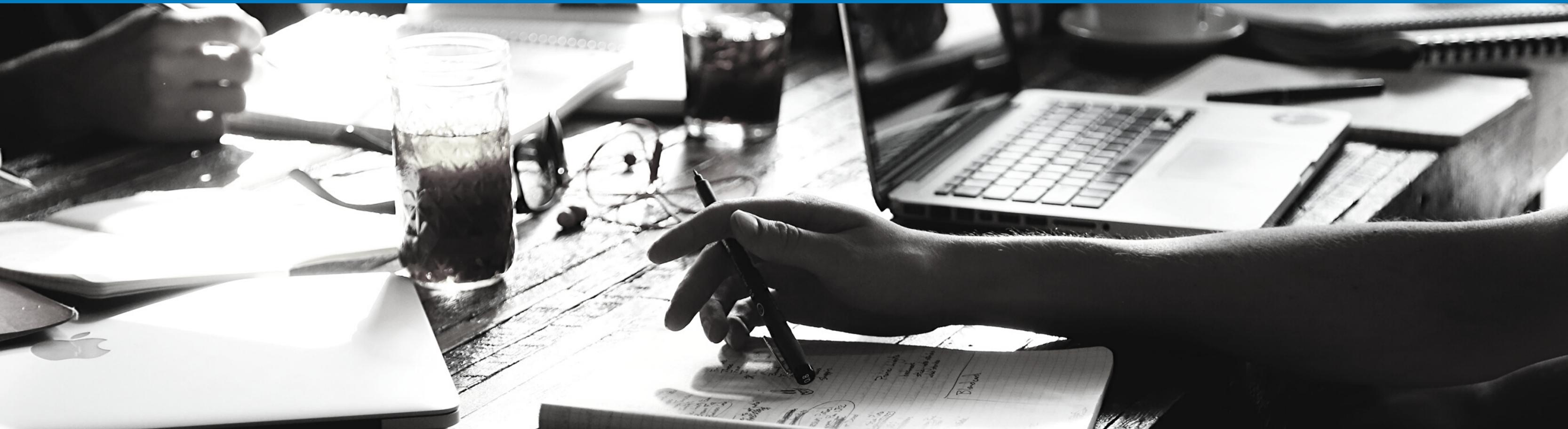


# PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



# tendencias digitales

## 2020



# ACERCA DE LA EMPRESA

## NUESTRA HISTORIA

Somos una empresa de investigación de mercados online especializada en negocios y medios electrónicos en Latinoamérica.

Desde hace más de 20 años realizamos encuestas online para recopilar información relacionada con el uso de internet en la región y con el comportamiento de los consumidores digitales, para ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones en sus negocios.



# Por qué: Nuestra razón de ser

¿Qué problema ayudamos a resolver?

Uno de los problemas de la investigación de mercados es cómo llegar a los consumidores de forma directa y obtener información veraz y ajustada a la realidad que permita tomar decisiones de negocio rápidas y oportunas.

Los medios digitales han contribuido a este problema con consumidores cada vez más globales y con mayor acceso a distintas fuentes de información, pero también los medios digitales se plantean como parte de la solución. Así, dado que la penetración de internet en la región ya supera el 60%, la investigación de mercados no escapa del impacto del mundo digital y las encuestas online se plantean como un medio efectivo que permite el acceso a información de los consumidores de una forma más cercana y personalizada, permitiendo mayor alcance y rapidez en los resultados.

Vemos que esto es respaldado por Esomar (Asociación mundial de investigadores de mercado) quien para el año 2012 estimaba que un 26% de las investigaciones de mercado en el mundo se realizaron a través de medios electrónicos, y para el 2019 estimó que este número era de 44% y seguía creciendo.

De esta forma a través de las encuestas online ofrecemos a nuestros clientes la solución para acceder a su audiencia objetivo de una forma fácil, cercana y personalizada, minimizando sesgos asociados a las encuestas tradicionales y permitiendo obtener respuestas rápidas a las inquietudes de su marca o negocio.

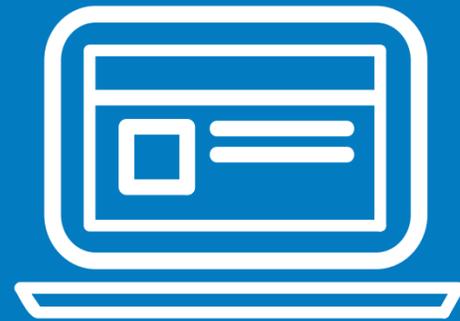
# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

¿Por qué contratarnos?



## Conocimiento

+ de 20 años de experiencia haciendo encuestas online (conocemos el mercado y su evolución)



## Tecnología

Somos licenciarios de un software especializado en encuestas online (no hacemos encuestas en Google forms)



## Eficiencia

Con las encuestas online logramos cumplir más objetivos con menos recursos.



## Alcance

Podemos levantar información en cualquier país de Latinoamérica sin necesidad de desplazarnos.



## Costos

La inversión en encuestas online suele ser menor que la de encuestas tradicionales.

# NUESTROS SERVICIOS



## ESTUDIOS DE MERCADO

Obtenemos información relevante del mercado mediante encuestas online a fin de apoyarte en tus decisiones de negocio.



## REPORTES

A través de nuestro estudio "**El Consumidor Digital**" te ayudamos a conocer a tu audiencia, sus necesidades y expectativas para que logres una conexión efectiva con tu marca.



## PRESENTACIONES

Te mostramos los principales conceptos del mundo digital a fin de que tu y tu equipo se adapten a las nuevas tendencias del mercado.

# ESTUDIOS DE MERCADO

1

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Segmentación de consumidores.

**Usos y actitudes.**

Estudio de precios.

**Perfil del consumidor.**

Audiencias digitales.

2

## CALIDAD DE SERVICIO

Encuestas de calidad interna y externa.

**Modelos de satisfacción.**

Modelos de lealtad.

3

## INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Identificación de necesidades.

**Dimensionamiento del mercado.**

Pruebas de concepto.

**Pre-test y post-test publicitarios.**

4

## MARCA

Modelo de brand equity.

**Identificación de atributos de marca.**

Imagen y posicionamiento

# REPORTES

Tenemos 4 reportes que se desprenden del estudio "El Consumidor Digital" que hemos levantado desde hace 15 años en 15 países de Latinoamérica y que están disponibles de forma inmediata.



Hábitos, usos  
y nuevas tendencias  
de internet.



Medios sociales  
y videos.



Ecommerce  
y medios de pago.



El consumidor  
digital  
y su proceso  
de compra.

# PRESENTACIONES

Las presentaciones son dictadas *In Company* por nuestro presidente Carlos Jiménez



## TENDENCIAS DIGITALES EN LATINOAMERICA

Describe los hábitos de uso de internet en la región y los principales cambios observados en dicho indicadores. La presentación analiza el rol de internet como medio publicitario y como mercado, permitiendo identificar oportunidades para las empresas.



## LLEGÓ LA HORA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En los mercados actuales, la transformación digital se ha convertido en un imperativo competitivo. Esta conferencia está dirigida a empresas que desean comprender la transformación digital y orientar sus procesos de cambio.



## NEGOCIOS EN INTERNET

Competir con éxito en los mercados actuales exige que las empresa sepan utilizar los medios electrónicos, pero sobre todo que tengan una comprensión integral de los mismos. Esta presentación ofrece una visión completa acerca de los principales elementos que deben considerarse a la hora de diseñar una estrategia digital para el negocio.



## EL CONSUMIDOR DEL FUTURO

Estudiar los cambios en el comportamiento es una práctica que permite que las empresas se preparen mejor, para atender las necesidades de los consumidores y para competir con éxito mediante una oferta diferenciada. Esta presentación precisamente busca ofrecer una visión acerca del consumidor del futuro, empezando por definir ¿cuándo es el futuro?.

Para mayor detalle de las presentaciones pueden ingresar a [www.carlosjimenez.info/conferencias](http://www.carlosjimenez.info/conferencias)

“

---

**EN LA ERA DIGITAL LO MÁS  
PRUDENTE ES ATREVERSE.**

- SHIMON PERES -

---

”

# Las mentes detrás de los estudios

El equipo de Tendencias Digitales



CARLOS JIMÉNEZ

**Presidente fundador.**

Conferencista y autor especializado en tendencias, estrategias de negocios y marketing



ANA GOITE

**Gerente de consultoría.**

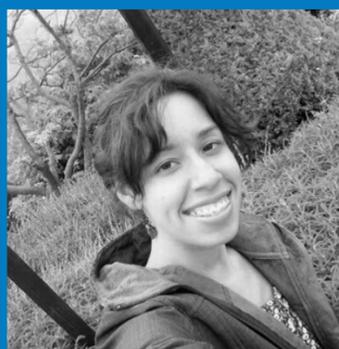
Investigadora, comunicadora, especialista en contar historias a partir de datos.



ROXANA GONCALVES

**Consultora.**

Investigadora y especialista en organizar información y datos.



GABRIELA CHACÓN

**Consultora.**

Investigadora y especialista en digitalización de encuestas.

# CONECTA CON NOSOTROS



## INSTAGRAM

Te mostramos datos, y tendencias relacionadas con nuestros estudios.



## LINKEDIN

Accede a artículos y datos que te pueden ayudar a conocer más de nuestro trabajo.



## TWITTER

Conoce datos e información de nuestros eventos y conferencias.

# CONTÁCTANOS Y CONOCE COMO PODEMOS AYUDARTE

## DIRECCIÓN

Boulevard de Sabana Grande. Torre  
Selemar, piso 8. Caracas

## CORREO

[info@tendenciasdigitales.com](mailto:info@tendenciasdigitales.com)

## TELÉFONO

+58 (212) 762 0319