

EL

CONSUMIDOR DIGITAL

EN VENEZUELA

REALIZADO POR:

td tendencias digitales

Resultados del estudio
"El Consumidor Digital
Latinoamericano"



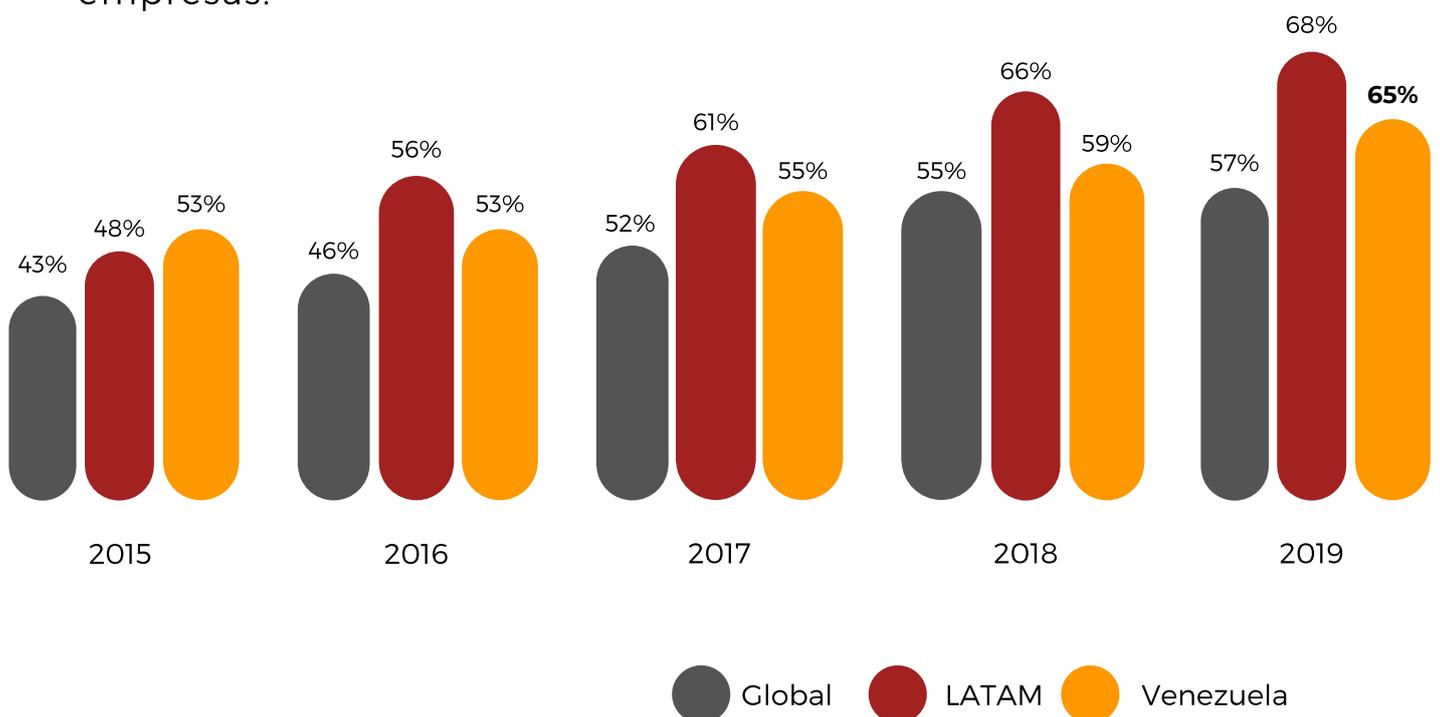
PANORAMA DE INTERNET

EN VENEZUELA

Durante 14 años hemos realizado nuestro estudio El Consumidor Digital en 15 países de la región, donde indagamos acerca del uso de internet, su penetración y más recientemente el comportamiento del consumidor digital y su relación con las marcas.

Año tras año la región a ido creciendo en cuanto a penetración de internet. En el caso venezolano, se ve un incremento al cierre del 2019 pasando de 59% a 65% de penetración de internet, luego de unos años con un crecimiento lento.

Venezuela se ubica así, en el puesto 14 del ranking de penetración de internet que incluye los 20 países de la región, estando tres (3) puntos por debajo del promedio regional. Sin embargo, al hablar del número de usuarios con acceso a internet en Venezuela hay 20.9 millones de consumidores digitales, siendo un mercado potencial de sumo interés para marcas y empresas.

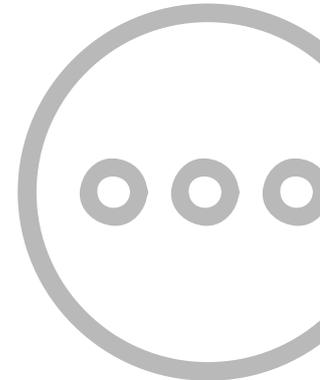


USOS DE INTERNET EN VENEZUELA



Al indagar en los principales usos que le dan los venezolanos a internet, al igual que en toda la región el principal uso son los correos electrónicos. Sin embargo, el contexto país venezolano ha generado que dentro de los usos, las operaciones bancarias, las noticias y los trámites gubernamentales presenten porcentajes superiores a los del resto de Latinoamérica.

Las redes sociales también ocupan un lugar relevante en la región dentro de las actividades realizadas en la red y el usuario venezolano no se queda atrás. Así, las redes sociales, los videos y la mensajería instantánea aparecen como usos de internet con porcentajes similares al promedio latinoamericano.



PRINCIPALES PLATAFORMAS SOCIALES



Facebook

92%



Instagram

80%



Twitter

78%



YouTube

63%



LinkedIn

56%

Las redes sociales son cada vez más un medio para que los usuarios se comuniquen, compartan y socialicen. Dentro de las plataformas con mayor adopción por los venezolanos se encuentran Facebook, Instagram y Twitter. Los medios sociales se utilizan para satisfacer diversas necesidades de interacción de los usuarios.

USOS DE LOS MEDIOS SOCIALES



Leer publicaciones

84%



Escribir a amigos

80%



Publicar fotos

66%



Ver historias

63%



Escribir comentarios

61%

Los distintas necesidades de interacción de los venezolanos se satisfacen a través las distintas plataformas sociales por eso en el top de usos aparecen el leer publicaciones, el escribir a amigos y el publicar fotos. Esto se puede utilizar en favor de las marcas y los productos a través de estrategias que permitan a los usuarios informarse y compartir esa información.





El Ecommerce

En Venezuela

Penetración del Ecommerce

69%

Este es el porcentaje de internautas venezolanos que declararon haber comprado en línea durante los últimos seis (6) meses. Así, los venezolanos superan el promedio regional en cuanto a compras online.



Rubros + Comprados



Productos físicos

91%



Turismo

72%



Teléfonos móviles y accesorios

70%



Entretenimiento

64%



Consolas y equipos de TV

62%

Al indagar cuáles son los rubros más comprados por los venezolanos, el primer lugar de las compras lo ocupan los productos físicos, seguidos de productos del sector turístico. Los dispositivos, entretenimiento y consolas de videojuegos cierran la lista de los rubros más comprados. Con esta variedad se pone de manifiesto la gran oportunidad que tienen las marcas que quieren incursionar en el mercado de ecommerce en Venezuela.

LOS MÓVILES EN VENEZUELA



USUARIOS MÓVILES

Más de la mitad de los venezolanos utilizan sus dispositivos móviles para conectarse a internet. Aún cuando está por debajo de la región en cuanto a movilidad, este porcentaje tuvo un ligero aumento al cierre del año 2019.

SISTEMA ANDROID

72%

SISTEMA IOS

7%

OTRO SISTEMA

2%

Al indagar sobre el sistema operativo que poseen la mayoría de los venezolanos, los smartphones con sistema android son los más utilizados en el territorio nacional.

USOS MÓVILES



Enviar y recibir SMS

85%



Tomar fotos

84%



Chatear por mensajería instantánea

80%



Visitar redes sociales

76%



Realizar operaciones bancarias

76%

Los principales usos en dispositivos móviles para los venezolanos son los SMS y las fotos. Los primeros destacan por encima de la mensajería instantánea por limitaciones en los planes de datos.

La búsqueda de información en general y los correos, así como las noticias se mantienen entre los 10 primeros lugares coincidiendo con los usos generales.



Buscar información

75%



Enviar y recibir correos

74%



Ver videos

73%



Leer noticias

70%



Usar servicios de VoIP

61%

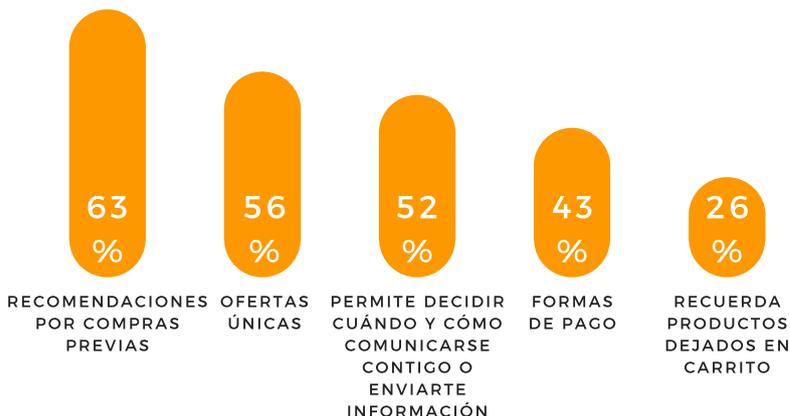
EL CONSUMIDOR DIGITAL Y LAS MARCAS EN VENEZUELA

Hablar de los consumidores digitales no puede desligarse de su relación con las marcas, por eso, indagamos cuales son las expectativas de los internautas venezolanos en cuanto a las mismas. Para los venezolanos la manera preferida para recibir información sobre los productos son las redes sociales. Aunque siguen existiendo usuarios que desean recibir información de la manera tradicional, la gran mayoría se orienta más a la información a través de los medios digitales.

Las marcas deben orientarse a consumidores que esperan cada vez más atención personalizada, por eso, las recomendaciones en base a compras anteriores, las ofertas únicas y el decidir cuándo y cómo comunicarse destacan como formas de lograr esa personalización y una mayor conexión con los consumidores.



FORMAS DE RECIBIR INFORMACIÓN



RELACIÓN PERSONALIZADA CON LAS MARCAS

¿Quiénes
somos?

Somos una empresa de investigación de mercados online especializada en el consumidor digital, los negocios y los medios electrónicos en Latinoamérica.

TENDENCIAS DIGITALES

2020

CONOCE CÓMO
TE PODEMOS
AYUDAR

Boulevard de Sabana
Grande. Torre Selemar,
piso 8. Caracas - VE.
(+58) 212 762.0319

info@tendenciasdigitales.com
TENDENCIASDIGITALES.COM



 tendencias digitales