

2020

Las Generaciones de internautas en Latinoamérica



Realizado por:
 tendencias digitales

CONTENIDO

01

Panorama de internet

02

Los medios para las generaciones

03

Las marcas

04

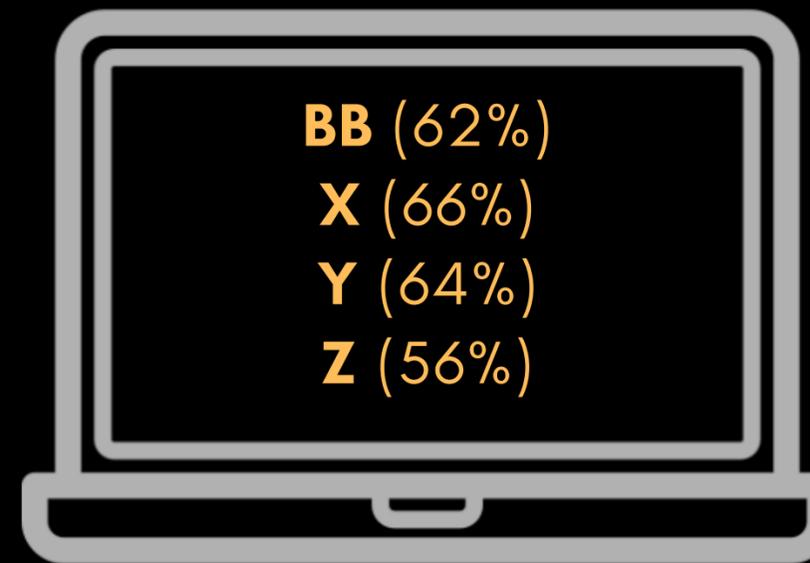
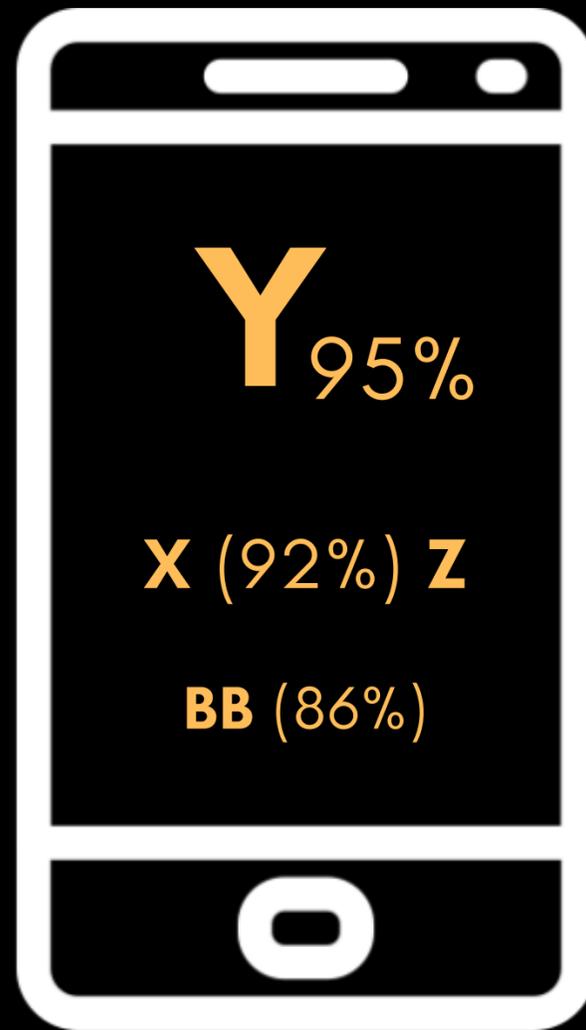
Insights de las generaciones

05

Tablas anexas



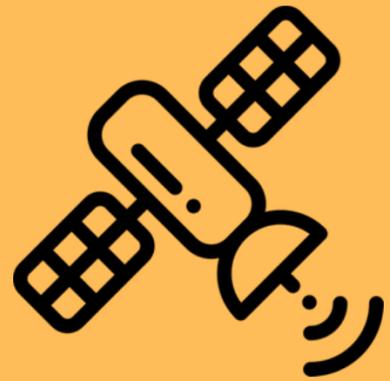
Dispositivos de conexión



En líneas generales el dispositivo de conexión favorito de las distintas generaciones es el teléfono móvil y en segundo lugar las computadoras portátiles. En cuanto al teléfono móvil es utilizado en mayor proporción por los millenials quienes nacieron en el entorno digital.

CONSUMO DE MEDIOS

Las generaciones tienen diferentes maneras de consumir los medios. Sin embargo, para todas las generaciones el principal consumo de medios corresponde a la utilización de internet.



Ver TV abierta

Generación Z

Ver TV por suscripción



Escuchar radio

Leer periódicos

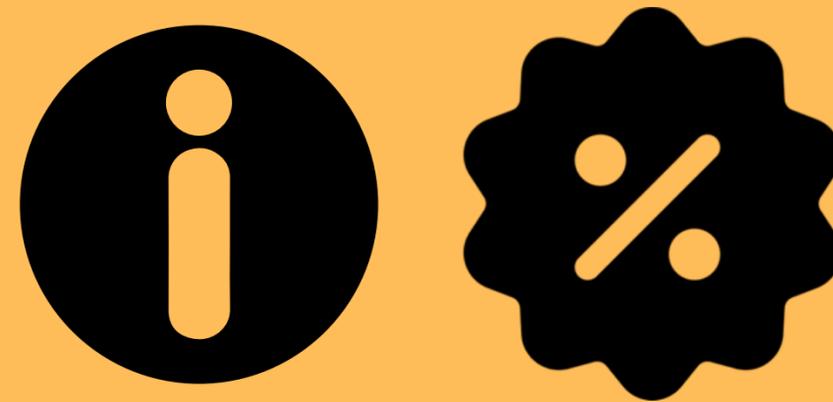


Baby Boomer
Generación X
Generación Y - Millenials

EXPECTATIVAS CON LAS MARCAS EN LOS MEDIOS SOCIALES

Las expectativas de las generaciones son similares para los Baby boomers, la generación de los X y los Millenials la información de los productos y servicios y promociones son grandes atractivos en los medios sociales.

Para la generación de los Z sus expectativas se orientan más a conocer más de la marca, conocer sus novedades



Que de información de sus productos y servicios

Que realice promociones

BABY
BOOMER

GENERACIÓN
X

GENERACIÓN
Y - MILLENIALS

GENERACIÓN
Z

Que me cuente sus novedades



CONTENIDOS DE INTERÉS EN LOS MEDIOS DIGITALES

Las noticias, tecnología y salud son los tres contenidos que más le interesan a los Baby Boomers, la generación de los Y y los Millenials dentro de los medios digitales.

Mientras que para la generación de los Z se interesan en el cine y las series de TV

Baby Boomer
Generación X
Generación Y - Millenials



Noticias



Tecnología



Salud y
bienestar

Generación Z



Cine



Series de TV



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa de investigación de mercados online especializada en negocios y medios electrónicos en Latinoamérica.



CONOCE CÓMO TE PODEMOS AYUDAR

Boulevard de Sabana Grande.

Torre Selemar, piso 8. Caracas - VE.

(+58)212 762.0319

info@tendenciasdigitales.com

www.tendenciasdigitales.com



OTROS REPORTES DISPONIBLES

- Hábitos de uso de internet y usos emergentes
- Publicidad interactiva y relación con las marcas
- Medios sociales y videos
- Dispositivos y servicios de telecomunicaciones
- Segmentación del consumidor latinoamericano