



PENETRACIÓN Y USOS DE INTERNET EN VENEZUELA

2022

REALIZADO POR:

td tendencias digitales

datanalysis

Este reporte está patrocinado por:



*El placer del
chocolate*



Así de simple



Lo digital es Digitel

INTRODUCCIÓN

El presente reporte muestra las principales estadísticas de internet en Venezuela, calculadas con base en una investigación por muestreo en hogares para determinar la adopción de internet en el país, así como estimar la brecha digital. También se presentan los principales usos de internet de los venezolanos, información que proviene de una investigación online. Como puede observarse, la adopción de internet en el país ha avanzado luego de haberse estancado en los últimos años producto de la situación económica y el entorno que enfrenta el sector de comunicaciones. Este avance obedece tanto a una adopción por parte de sectores que tradicionalmente tenían penetraciones menores (grupos de mayor edad) y a la búsqueda de conveniencia frente a dificultades producto de la pandemia que terminó de dar impulso a usos que ya venían creciendo (ecommerce, pagos electrónicos, delivery, etc.).



METODOLOGÍA

- Universo en estudio: venezolanos usuarios de internet.
 - Recolección de la información: Investigación por muestreo en hogares y encuesta autoadministrada por internet.
 - Cobertura geográfica: nacional.
 - Tamaño de la muestra: 800 personas en hogares y 3901 online.
 - Fecha de levantamiento: hogares febrero 2022. Encuesta online octubre 2021.
 - Análisis: estadísticos descriptivos y estimaciones propias.
-

CONTENIDO

- **Capítulo I: Penetración de internet y perfil de los usuarios**
- **Capítulo II: Conectividad**
- **Capítulo III: Usos de internet**



CAPÍTULO I: PENETRACIÓN DE INTERNET Y PERFIL DE LOS USUARIOS

TENDENCIASDIGITALES.COM

PATROCINADO POR:

ST.MORITZ®

Simpletv

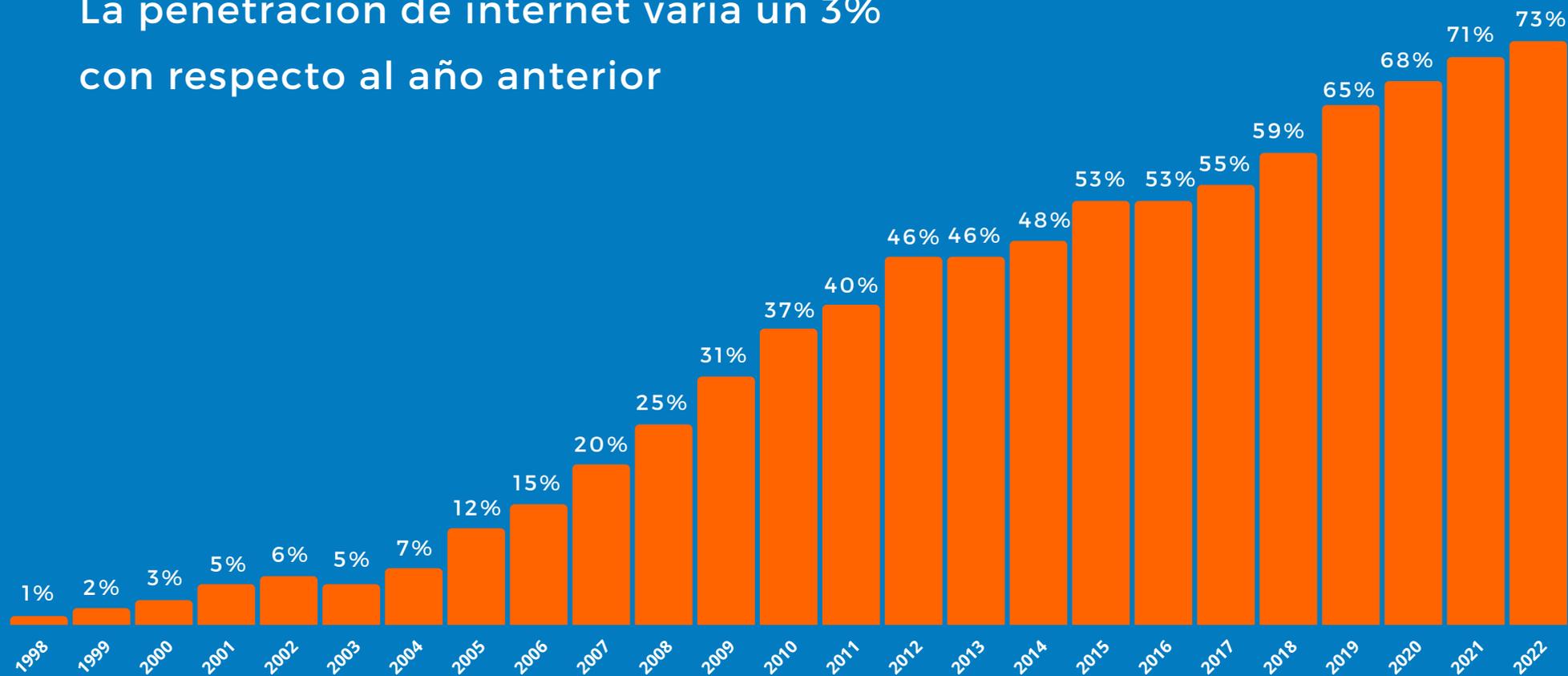
DIQITEL®

PENETRACIÓN Y NÚMERO DE USUARIOS

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

La penetración de internet varía un 3%
con respecto al año anterior

19.890.458 USUARIOS 2022



*Población de usuarios estimada excluyendo a la población migrante.

DISTRIBUCIÓN POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

84%

de los internautas pertenecen a los estratos D y E.

84% de la población total en Venezuela pertenece a los estratos D y E.

A B C



D



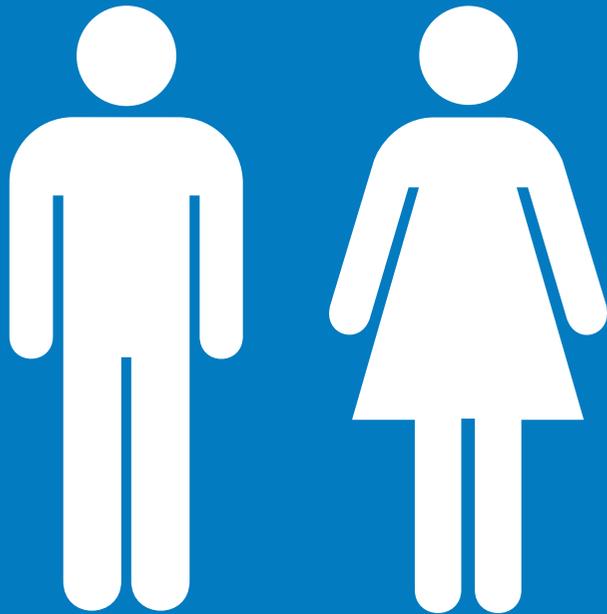
E



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

50% 50%



7 A 12 AÑOS



13 A 17 AÑOS



18 A 24 AÑOS



25 A 34 AÑOS



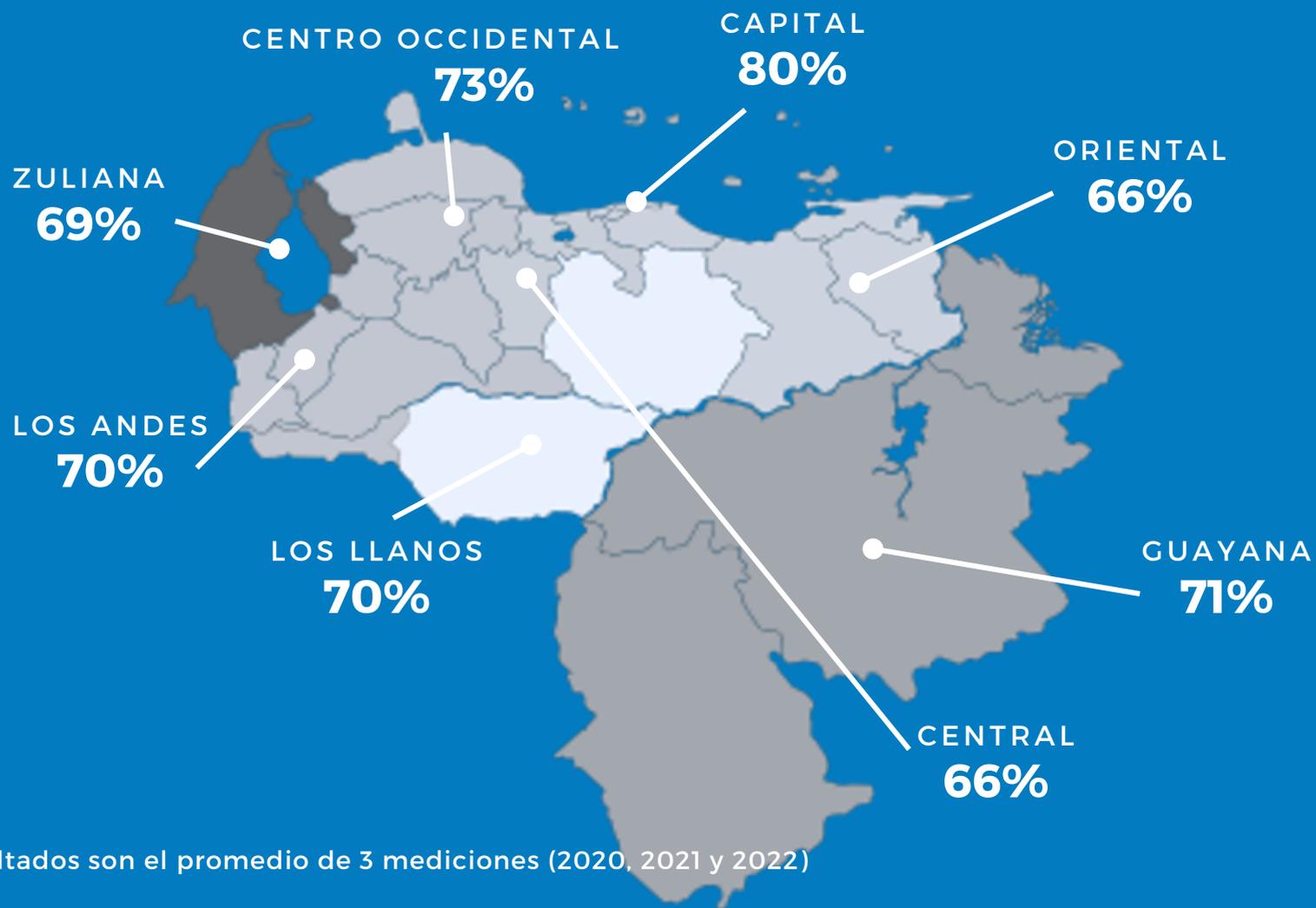
35 A 49 AÑOS



MÁS DE 50 AÑOS



PENETRACIÓN POR REGIONES



*Los resultados son el promedio de 3 mediciones (2020, 2021 y 2022)

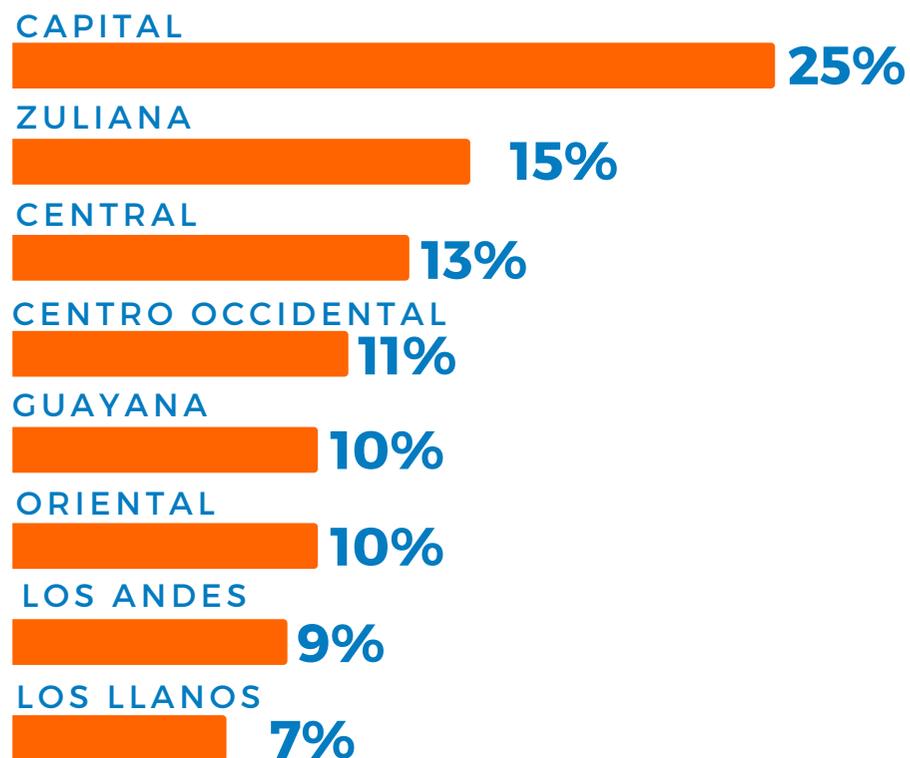
DISTRIBUCIÓN POR REGIONES

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

Un cuarto de los venezolanos conectados a internet se encuentran en la región capital.

53%

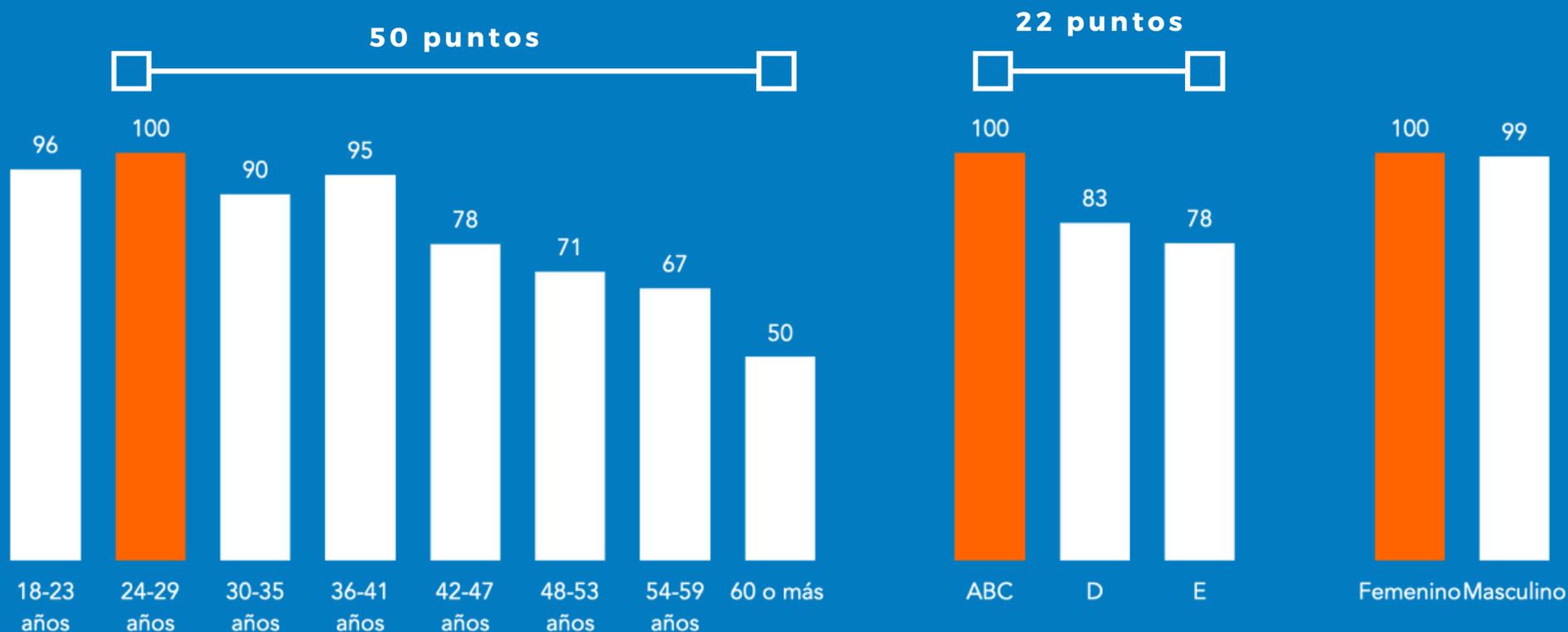
de los usuarios de internet se ubican en tres regiones: capital, zuliana y central



BRECHA DIGITAL

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

La mayor diferencia en adopción de internet se da entre los grupos de edad.



*La brecha se calcula con base en un índice que mide la diferencia entre el grupo con mayor penetración (base 100) y el grupo con menor penetración.

RESUMEN DEL PERFIL DEL INTERNAUTA

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)



GÉNERO

Existe un equilibrio entre hombres y mujeres en cuanto al uso de internet.



EDAD

El 44% de los internautas son menores de 24 años.



ESTRATO

La mayoría de los internautas pertenecen a los estratos D y E, sin embargo la mayor penetración está en los estratos ABC.



CONEXIÓN

Los móviles se posicionan como los principales dispositivos de conexión.

CAPÍTULO II: CONECTIVIDAD

TENDENCIASDIGITALES.COM

PATROCINADO POR:

ST.MORITZ®

Simpletv

DIQITEL®

PRINCIPALES LUGARES DE CONEXIÓN

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

La movilidad se destaca con la conexión desde cualquier lugar.



CUALQUIER
LUGAR

48%



HOGARES

45%



TRABAJO

8%



CYBERCAFÉS

5%



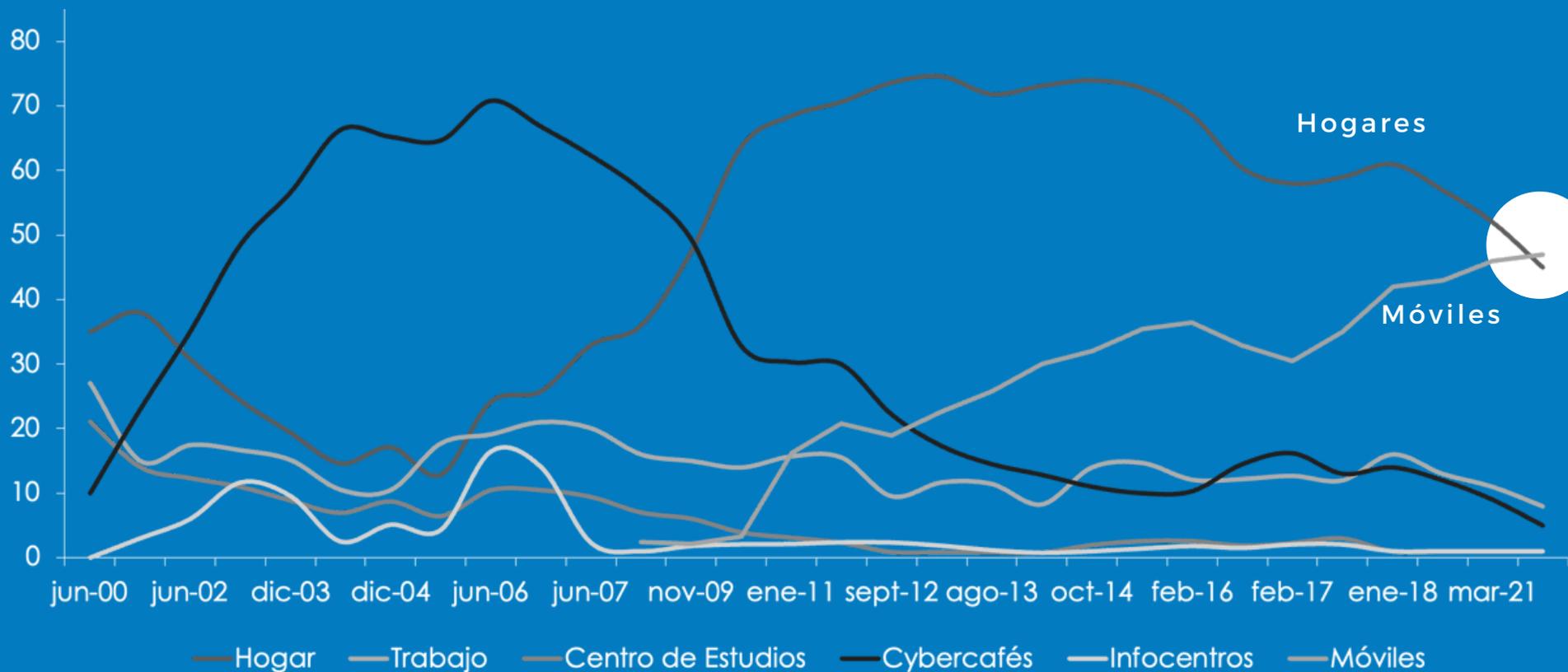
LUGARES
DE
ESTUDIO

1%

¿Desde dónde se conecta a internet?

EVOLUCIÓN DE LOS LUGARES DE CONEXIÓN

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)



¿Desde dónde se conecta a internet?

DISPOSITIVOS DE CONEXIÓN

(CON BASE EN EL NÚMERO DE USUARIOS)

Los dispositivos que permiten conexión móvil (laptops y teléfonos móviles) representan más del 70% de los dispositivos usados.



TELÉFONO
MÓVIL

43%



LAPTOP

31%



DESKTOP

25%



TABLETA

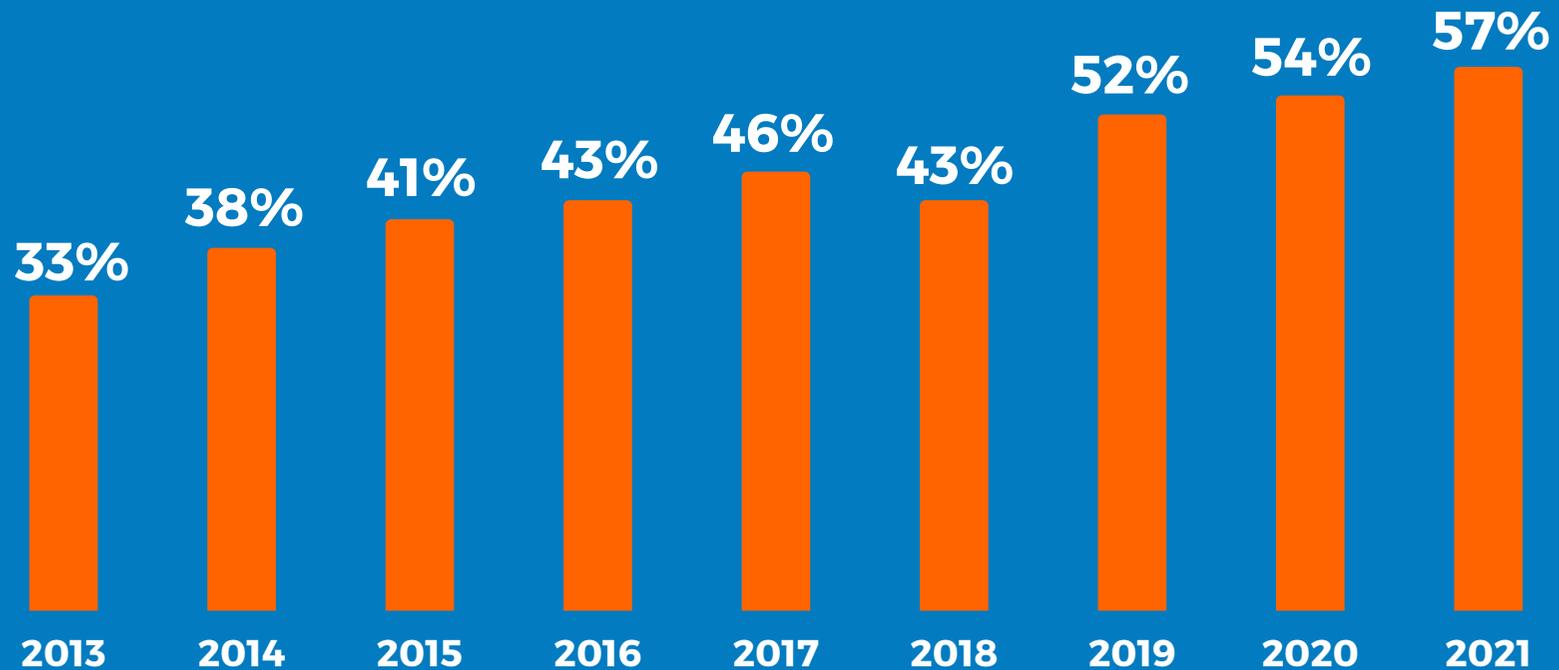
2%

¿Qué dispositivo usa para conectarse?

PENETRACIÓN DE INTERNET MÓVIL

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)

Los usuarios móviles presentan un crecimiento sostenido en los últimos años, se espera que dada la importancia de la movilidad, esto se mantenga para el año 2022.



CAPÍTULO III: USOS DE INTERNET

TENDENCIASDIGITALES.COM

PATROCINADO POR:

ST.MORITZ®

Simpletv

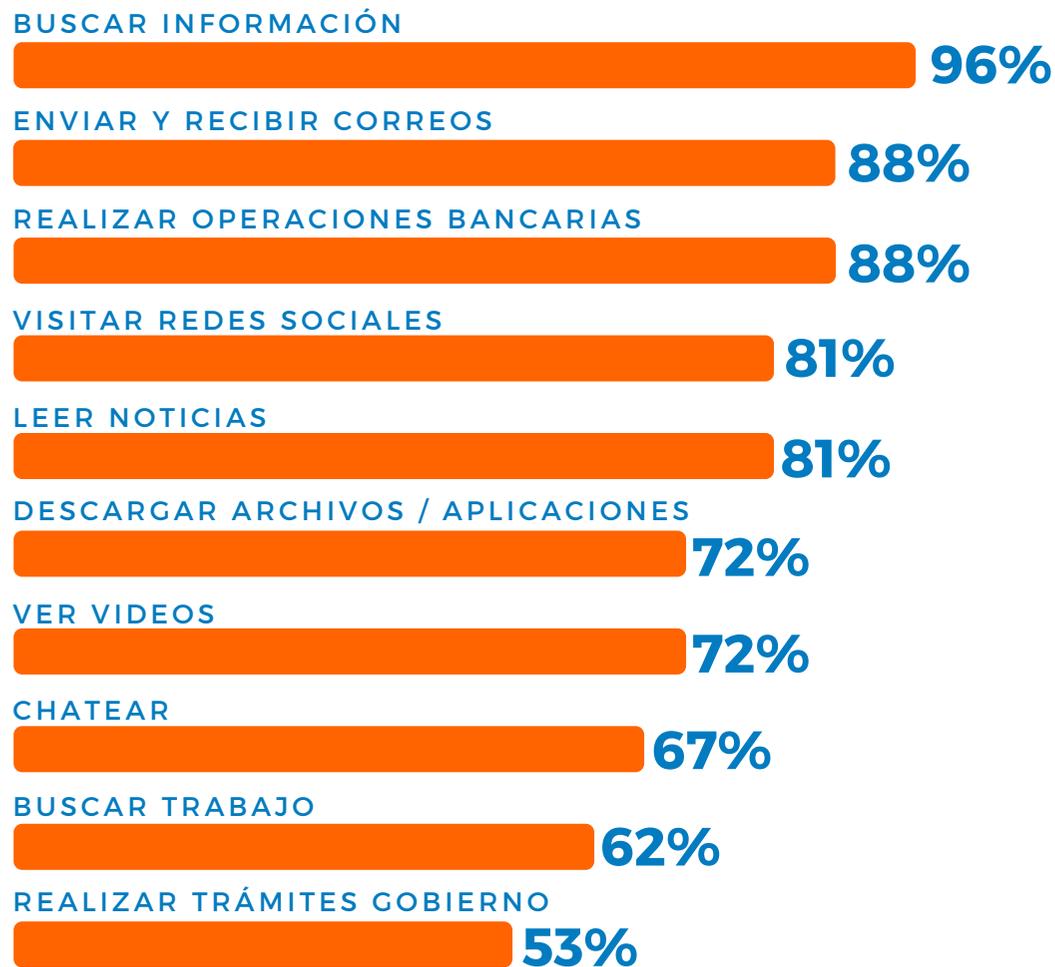
DIQITEL®

USOS DE INTERNET (TOP TEN)

(CON BASE EN EL NÚMERO DE USUARIOS)

22%

Ha comprado comida para llevar y 20% ha escuchado podcast, que aunque no están en el top ten, son los usos que más han crecido en el último año con un aumento de 56% y 8% respectivamente.



MEDIOS SOCIALES MÁS UTILIZADOS

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)



WHATSAPP

62%



FACEBOOK

58%



YOUTUBE

55%



INSTAGRAM

39%



TWITTER

26%

Entre los medios que siguen creciendo se encuentran TikTok con un 20% y LinkedIn con un 18% de penetración.

COMPRADORES ONLINE

(CON BASE EN LA POBLACIÓN TOTAL)



44%

ha comprado online



59%

ha pedido delivery

Más del 40% de los venezolanos ha comprado online y casi un 60% de ellos ha pedido sus compras por delivery siendo uno de los usos de internet que más ha crecido el último año.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

El internet en Venezuela ha tenido un crecimiento lento en cuanto a penetración, sin embargo los consumidores lo usan de forma más intensa, el impulso que ya había dado la crisis económica a temas como transacciones bancarias y compras online se vio reforzado por la pandemia, potenciando el ecommerce, el delivery y el uso de plataformas digitales en general.

A pesar de las dificultades de conexión que se presentan en algunas regiones del país, los internautas venezolanos son de los más activos en el uso de los medios digitales, lo que ha obligado a las empresas y marcas a diseñar y adecuar sus estrategias y modelos de negocios a fin de llegar a sus audiencias clave no solo con los mensajes adecuados sino a través de los medios en los que se encuentran.

Los datos presentados en este reporte muestran una visión del país en general, dando contexto a estas estrategias, sin embargo esta información puede complementarse con estudios puntuales levantados a través de encuestas online en consumidores de las categorías de interés para el cliente.

Este reporte fue patrocinado por:



*El placer del
chocolate*



Así de simple



Lo digital es Digitel

¿QUIÉNES SOMOS?

Tendencias Digitales es una empresa de investigación de mercados especializada en internet en Latinoamérica avalada por Datanalysis, empresa de investigación de mercado con más de 30 años de experiencia en el mercado. Nuestro objetivo es apoyar a los clientes en la obtención de información e indicadores para conocer las audiencias digitales, sus necesidades y expectativas.



¿QUIERES CONOCER MÁS DE TUS CONSUMIDORES DIGITALES?

Este reporte presenta un panorama de internet en el país, sin embargo para profundizar en el comportamiento de tus consumidores te ofrecemos el estudio de **Audiencias Digitales** que tiene como objetivo apoyarte con información del mercado para que puedas orientar las decisiones de inversión publicitaria en internet.

Audiencias Digitales levanta información de las páginas más visitadas y el perfil de los usuarios que visitan los principales sitios de internet que comercializan espacios publicitarios y los sitios más visitados por audiencias específicas (grupos socio demográficos, consumidores de productos, etc.). Si quieres saber más de este estudio escribe a info@tendenciasdigitales.com para apoyarte con tu necesidad.



CONOCE CÓMO TE PODEMOS AYUDAR

Boulevard de Sabana (+58) 212 762.0319
Grande. Torre Seleamar,
piso 8. Caracas - VE.

@tendenciasdigitales
info@tendenciasdigitales.com